

CONDIZIONI E REGOLE PER IL PATROCINIO FIAP REGOLAMENTO DI CONCORSI FOTOGRAFICI INTERNAZIONALI CON PATROCINIO FIAP

Documento FIAP 018/2017

Il presente regolamento entra in vigore dal 1 gennaio 2018.

I. PATROCINIO FIAP.

I.1 Definizione.

Il Patrocinio FIAP è una forma di riconoscimento concessa a un concorso fotografico internazionale in considerazione della condotta di un concorso organizzato precedentemente.

I.2 Principio generale.

Il Patrocinio FIAP può essere concesso solo a concorsi con uno spiccato carattere internazionale ed accessibile a partecipanti provenienti da ogni parte del mondo, senza restrizioni. Concorsi con intenti puramente commerciali, come pure concorsi senza tema o tema troppo restrittivo o qualsiasi altro fattore discriminante, sono esclusi dai benefici del presente regolamento. Considerando il fatto che la FIAP rappresenta i fotografi di tutto il mondo, il patrocínio della FIAP deve sempre prevalere sulle altre organizzazioni internazionali.

I.3 Eventi diversi dai concorsi internazionali.

L'Auspicio FIAP (FIAP Auspices) può essere concesso ad eventi fotografici internazionali che non prevedano tutte le condizioni per ottenere il Patrocinio FIAP, quali commemorazioni, giubilei, mostre, ecc. (vedi il documento "Auspici FIAP").

I.4 Domanda.

Le domande per il Patrocinio FIAP devono essere fatte online attraverso la piattaforma FIAP www.myfiap.net, nella quale le Federazioni Nazionali (Operational Members), i membri regionali (IRFIAP), i Club locali (ILFIAP) e gli organizzatori di concorsi trovano i loro dati riuniti nei cosiddetti "profili". I bandi con il regolamento di partecipazione devono essere caricati nella piattaforma online della FIAP per la richiesta del Patrocinio.



La Federazione Nazionale del paese dove avrà luogo il concorso dovrebbe controllare le domande, incluso il regolamento del concorso, in modo da garantire che siano conformi ai requisiti stabiliti nel presente documento.

Quando le domande e i regolamenti del concorso sono conformi ai requisiti previsti dalla FIAP e la Federazione Nazionale conferma la domanda, provvederà ad inoltrarla al Servizio Patrocinio FIAP per l'esame conclusivo. Qualora la Federazione Nazionale avesse dubbi sull'accoglimento per ragioni diverse rispetto all'osservanza di questo documento, dovrà inviare al Direttore del Servizio Patrocinio della FIAP una relazione dettagliata entro 30 giorni dalla data in cui la domanda è stata caricata sulla piattaforma della FIAP.

Da ricordare che tutte le fasi della domanda devono essere eseguite tramite la piattaforma FIAP www.myfiap.net.

Nei paesi che non abbiano una Federazione Nazionale, la domanda per il Patrocinio FIAP può essere inoltrata tramite il membro regionale (IRFIAP) o il Club locale (ILFIAP) che dovrà garantire l'osservanza dei requisiti previsti per il Patrocinio FIAP presenti in questo documento.

Parimenti, qualora il membro regionale (IRFIAP) o il Club locale (ILFIAP) avesse dubbi sull'accoglimento per ragioni diverse rispetto all'osservanza di questo documento, dovrà inviare al Direttore del Servizio Patrocinio della FIAP una relazione dettagliata entro 30 giorni dalla data in cui la domanda è stata caricata sulla piattaforma della FIAP.

Al fine di consentire un tempo ragionevole a tutte le parti coinvolte per svolgere al meglio le loro attività, le richieste di Patrocinio dovranno essere caricate sulla piattaforma FIAP almeno 4 mesi prima della data di scadenza del concorso. Per concorsi che abbiano già precedentemente ottenuto il Patrocinio FIAP, la data limite viene fissata in almeno 3 mesi prima della scadenza.

Giusto per evitare qualsiasi errore nella compilazione delle domande per le Distinzioni FIAP (Onorificenze), non è possibile concedere il Patrocinio FIAP solo ad una parte del concorso. Il concorso dovrà avere il Patrocinio per tutte le sezioni o non potrà averlo.

I.5 Specifiche.

La domanda per il Patrocinio FIAP deve essere inoltrata attraverso la piattaforma FIAP www.myfiap.net e gli organizzatori devono caricare il testo completo del regolamento del concorso, almeno in lingua inglese o francese (vedi punto II.8).

Se era stato concesso in precedenza il Patrocinio FIAP a questo concorso, il catalogo, assieme con il File completo con i risultati del concorso (che deve essere inoltrato in accordo col paragrafo II.16 del presente regolamento), deve essere inviato prima di qualsiasi altra futura richiesta di Patrocinio. Un concorso internazionale organizzato per la prima volta, può ottenere il patrocinio FIAP solo se gli organizzatori hanno già organizzato almeno un concorso di una certa importanza. In quel caso l'organizzatore deve allegare qualsiasi utile referenza relativa ai concorsi precedentemente organizzati.

I.6 Decisione della FIAP

Se il parere ricevuto dalla Federazione Nazionale, IRFIAP o ILFIAP è favorevole, il patrocinio FIAP è concesso dal presidente della FIAP o in suo nome dal direttore del Servizio Patrocinio. Mancando questo parere senza valide ragioni o non condividendo il rifiuto della Federazione Nazionale, IRFIAP o ILFIAP, la FIAP può in eccezionali circostanze decidere di accettare la domanda senza la loro approvazione. Non ci potrà essere alcun appello contro la decisione presa dai responsabili della FIAP.

Se un patrocinio viene ritirato, può essere nuovamente concesso a seguito dell'inoltro di una domanda completa che dia garanzia della perfetta organizzazione del concorso futuro.

Nei casi in cui sia palese un intento principalmente commerciale del concorso fotografico o dove la FIAP ritenga eccessivo il numero dei concorsi nella stessa area geografica, la FIAP può respingere le richieste di patrocinio.

I.7 Approvazione del patrocinio.

Il patrocinio FIAP è concesso dopo il pagamento della fattura inviata dal tesoriere della FIAP. Questa fattura includerà la quota di concessione, le medaglie richieste e gli altri costi relativi al concorso. Se un concorso ottiene il patrocinio FIAP, saranno emessi e spediti i seguenti documenti:

- 1_ Certificato con un numero che specifichi l'anno e il numero del concorso (ad esempio 2018/001). Il certificato deve essere esibito alla mostra o alla proiezione e una sua copia deve essere inserita nel catalogo.
- 2_ Un foglio con pubblicità FIAP che deve essere inserito nel catalogo del concorso.

Il numero di patrocinio FIAP è composto dall'anno e da un numero progressivo (ad esempio 2018/001). L'anno deve riguardare la data di scadenza del concorso. Un concorso che scade il 31/12/2018, avrà numero di patrocinio 2018/xxx; un concorso con scadenza 01/01/2019, avrà numero di patrocinio 2019/xxx.

Gli organizzatori di concorsi che abbiano ottenuto il patrocinio dalla FIAP devono premiare con medaglie FIAP (almeno una medaglia d'oro per ciascuna sezione del concorso), menzioni d'onore FIAP e una speciale spilla celeste (Light Blue Pin) per il miglior autore del concorso. Essi hanno l'obbligo di usare l'emblema FIAP nei loro inviti, pieghevoli, poster, cataloghi e in tutti i mezzi di promozione del concorso. Il regolamento deve menzionare che il concorso ha il patrocinio FIAP, così come deve riportare il numero del patrocinio. Gli organizzatori dei concorsi internazionali che non hanno ottenuto il patrocinio della FIAP non possono riprodurre il logo della FIAP. Se questi organizzatori (cui è stato negato il patrocinio) fossero club ILFIAP, dovranno specificare nel regolamento del concorso che questo non ha il patrocinio FIAP e che le ammissioni non potranno essere usate per ottenere le Distinzioni FIAP.

I.8 Obblighi per gli organizzatori.

In aggiunta a quanto sopra descritto, anche le condizioni sottostanti fanno parte delle regole da osservare da parte di chi richiede il patrocinio FIAP.

Per poter richiedere il patrocinio FIAP, gli organizzatori devono attenersi alle condizioni e alle regole sancite in questo documento e successive modifiche o emendamenti che possano essere decisi in seguito dalla FIAP. Inoltre, l'organizzatore di ogni concorso deve adoperarsi per rispondere a qualsiasi domanda egli riceva relativamente allo stesso.

Al fine di poter avere autorevolezza legale verso chi non rispetta le regole della FIAP, l'organizzatore deve fare in modo che tutti i partecipanti di un concorso organizzato online con Patrocinio FIAP, spuntino un quadratino vicino al quale sia riportato il testo seguente:

“Con il presente spunto concordo di accettare il documento FIAP 018/2017 <Condizioni e regolamenti per il Patrocinio FIAP> e il documento FIAP 017/2017 <Sanzioni per l'inosservanza dei regolamenti FIAP e red list>. Sono informato in modo particolare sul capitolo II <Regolamenti per i concorsi internazionali di fotografia con Patrocinio FIAP> del documento FIAP 018/2017, che trattano alla sezione II.2 e II.3 delle regole di partecipazione, le sanzioni per la violazione dei regolamenti FIAP e la Red List”.

I documenti FIAP 018/2017 e 017/2017 devono essere collegati a questo paragrafo, in modo che i partecipanti possano consultarli.

I partecipanti che non spuntino il quadratino devono essere esclusi dal concorso. Qualora necessario, la FIAP può richiedere un prospetto che dimostri che lo specifico partecipante sotto indagine ha spuntato per accettazione.

Per i concorsi che non sono organizzati online, il testo di cui sopra deve essere firmato per accettazione dal partecipante ed inviato assieme alle fotografie.

A chi organizza un concorso non è concesso di stampare i files ricevuti dai partecipanti con lo scopo di presentare le foto alla giuria. In nessun modo e per nessun motivo è consentito di stampare fotografie inviate ad un concorso.

Gli organizzatori sono obbligati a controllare i dati dei partecipanti per verificare la possibile presenza dei nomi di autori la cui partecipazione a concorsi FIAP è stata vietata, tramite il controllo della lista inviata dal servizio patrocinio della FIAP.

Gli organizzatori devono cooperare con i Servizi della FIAP su qualsiasi aspetto ed in particolar modo sulle indagini relative a possibili violazioni fatte dai partecipanti ai regolamenti e alle definizioni della FIAP.

Relativamente al copyright delle immagini inoltrate al concorso, l'organizzatore deve prestare la massima attenzione affinché le immagini ricevute siano usate solamente nell'ambito del concorso per il quale è stato chiesto il patrocinio. Per nessun motivo le immagini potranno essere usate per altri scopi, tranne che per i casi di investigazione.

La FIAP si appella al buon senso degli organizzatori per evitare l'uso eccessivo di comunicazioni con email con le quali intendano promuovere i concorsi. La FIAP raccomanda un massimo di 6 messaggi email inviati per ciascun concorso o circuito. L'invio di queste email potrà comprendere un pre-avviso, il bando con le regole del concorso, un primo, secondo e terzo sollecito ed infine l'invio della comunicazione del risultato dopo la giuria. I partecipanti già iscritti al concorso dovranno essere esclusi dai solleciti. La funzione “cancellami” deve essere inclusa in ogni messaggio e i messaggi ripetitivi interminabili devono essere strettamente evitati.

1.9 Responsabilità della FIAP

Il fatto che la FIAP abbia concesso il suo patrocinio ad un concorso fotografico, non implica che sia responsabile o punibile per qualsiasi errore o trasgressione commesse dall'organizzatore nei confronti dei partecipanti o di terze parti.

II. REGOLAMENTO DI CONCORSI FOTOGRAFICI INTERNAZIONALI CON PATROCINIO FIAP

II.1 Definizione

Solo i concorsi rivolti ai fotografi di tutto il mondo, siano essi amatori o professionisti, e rispettosi dei regolamenti della FIAP, possono qualificarsi come “Concorsi con Patrocinio FIAP”. I circuiti che comprendano più concorsi fotografici e/o organizzatori, saranno considerati ai fini del patrocinio a condizione che il numero dei concorsi sia limitato a cinque (vedi capitolo III).

Uno specifico concorso fotografico può essere organizzato solo una volta all’anno.

I concorsi per giovani aperti ai partecipanti di tutto il mondo, potranno ottenere il patrocinio FIAP prevedendo che le due categorie d’età o almeno una delle due, siano le seguenti:

categoria I: fino a 16 anni compiuti

categoria II: da 16 a 21 anni compiuti.

Le immagini di ciascuna categoria dovranno essere giudicate separatamente.

II.2 Partecipazione

Ciascun partecipante ai concorsi con patrocinio FIAP deve osservare le regole della FIAP, ed adeguarsi alle regole del presente documento e del documento 017/2017.

Ciascun autore la cui immagine presenti qualsiasi sospetto in ordine alla ottemperanza ai regolamenti e alle definizioni stabilite dalla FIAP, potrà essere invitato dagli organizzatori o dalla FIAP a produrre il file originale (file contenente i dati registrati dal sensore, se così il file Raw o il file Jpeg originale intatto) più il file dell’immagine immediatamente precedente e di quella seguente la fotografia oggetto di indagine.

Se questo autore omette di fornire quanto richiesto, potrà essere sanzionato.

I nomi dei partecipanti sanzionati saranno inseriti in una lista che sarà inviata agli organizzatori dei concorsi con patrocinio FIAP. La loro partecipazione a qualsiasi concorso FIAP sarà ristretta o vietata a seconda del caso. In aggiunta essi non potranno far parte delle giurie di concorsi con patrocinio FIAP, organizzare concorsi con patrocinio FIAP e neppure fare richiesta di Distinzioni FIAP ed inoltre perderanno il diritto di usare qualsiasi Distinzione FIAP che abbiano ricevuto in precedenza.

IMPORTANTE: Relativamente ai file digitali, gli autori devono conservare i metadati originali intatti, senza alcuna modifica, delle loro immagini. Nel caso di controversia concernente l’osservanza dei regolamenti FIAP, il fatto che la FIAP non sia in grado di avere questi dati importanti, potrebbe comportare che l’autore venga sanzionato.

Qualsiasi persona trovata colpevole di usare materiale fotografico non scattato con la fotocamera dalla stessa persona, sarà escluso a vita dalle attività della FIAP.

I direttori responsabili dei concorsi (chairman), le persone strettamente coinvolte nell’organizzazione del concorso, nonché le persone responsabili della parte software del concorso, sono escluse dalla partecipazione allo stesso.

II.3 Sanzioni.

Ciascun partecipante a concorsi FIAP è a conoscenza che potrà incorrere in sanzioni nel caso di inosservanza dei regolamenti FIAP (vedi documento FIAP 017/2017).

II.4 Caratteristiche delle immagini.

Tutti gli stili e i processi fotografici devono essere ammessi. E' altamente raccomandato di non dare troppa importanza alla misura delle stampe e di considerare le differenti tecniche e i soggetti allo stesso modo. Allo scopo di consentire di influenzare in modo decisivo lo stile delle opere presentate, la FIAP invita gli organizzatori dei concorsi internazionali con patrocinio FIAP a specificare i requisiti per quanto riguarda tecniche e soggetti. Fornendo precise indicazioni relative a tecniche e soggetti saranno evitati risultati spiacevoli e più probabilmente sarà raggiunto il risultato desiderato. Sarà anche più facile per i giudici dare un giudizio imparziale e coerente.

E' severamente proibito all'autore scrivere testi, apporre la firma o qualsiasi altro segno distintivo sul fronte delle stampe.

II.5 Tema, categorie e sezioni.

Fondamentalmente il tema trattato dall'autore è libero.

A) I concorsi internazionali possono avere le seguenti categorie:

1. Stampe in bianco e nero/monocromo (M)
2. Stampe a colori (C)
3. Immagini proiettate (PI - M e/o C)
4. Audiovisivi (AV) (vedi documento FIAP 2013/314 AV)

B) Nei limiti dell'articolo II.6 ci possono essere le seguenti sezioni:

- Libero
- Creativo
- Natura
- Wildlife
- Fotogiornalismo
- Travel
- Serie
- Portfolio (collezioni)
- Tema

I concorsi tematici, quali possono essere concorsi con temi socio-documentaristico sono chiaramente raccomandati, a condizione che il soggetto sia abbastanza esteso da poter essere trattato da chiunque (per esempio: "il teatro", "uomo e lavoro", "infanzia", ecc.). L'organizzatore deve rispettare le definizioni pubblicate dalla FIAP (vedi il relativo documento in appendice).

Viene concessa agli organizzatori la facoltà di prevedere la sezione a tema libero, fotogiornalismo, travel, serie, portfolio e a tema, con le specifiche condizioni di "Traditional photo" definite al punto VI. In questo caso il suffisso TRAD dovrà essere aggiunto al nome della sezione (per esempio Libero TRAD).

Un autore non può inviare la stessa o simile fotografia in differenti categorie e sezioni dello stesso concorso.

Una immagine in bianco e nero (monocromo) e una immagine a colori provenienti dallo stesso scatto sono considerate la stessa immagine e devono avere lo stesso titolo.

II.6 Numero di sezioni.

Ogni singolo concorso internazionale può avere un massimo di sei sezioni. Per i Circuiti le regole sono le seguenti:

- a) per circuiti con 5 differenti concorsi il numero massimo di sezioni è 3
- b) per circuiti con 4 differenti concorsi il numero massimo di sezioni è 4
- c) per circuiti con 3 differenti concorsi il numero massimo di sezioni è 5

Le sezioni ricorrenti in differenti categorie devono essere considerate come sezioni separate all'interno del totale sopra indicato. Questo significa che un autore può partecipare in un singolo concorso internazionale con al massimo 24 opere (4 opere per sezione) e in un circuito internazionale con a) 12 b) 16 oppure c) 20 opere per concorso.

Uno specifico circuito può essere organizzato solo una volta all'anno.

II.7 Medaglie FIAP, menzioni d'onore HM e la speciale spilla celeste (SLBP).

Ci sono tre tipi di medaglie per i concorsi con patrocinio FIAP: oro, argento e bronzo.

L'organizzatore di un concorso con patrocinio FIAP al quale è stato attribuito un numero di patrocinio, deve comperare almeno una medaglia d'oro per ciascuna sezione del concorso, con un minimo di tre medaglie FIAP per concorso. Lo stesso si applica per i concorsi che fanno parte di un circuito e ai quali siano stati attribuiti singoli numeri di patrocinio. Due menzioni d'onore (HM) per medaglia e per concorso, saranno spedite gratuitamente assieme alle medaglie.

La speciale spilla celeste (SLBP) che viene fornita gratuitamente, è riservata al miglior autore di ciascun concorso al quale è stato attribuito un numero di patrocinio FIAP. Il partecipante che ha totalizzato il maggior numero di ammissioni di tutte le sezioni del concorso sommate assieme, sarà proclamato "miglior autore". Nel caso di un pareggio, l'organizzatore deciderà irrevocabilmente tenendo in considerazione gli eventuali premi vinti.

I concorsi per giovani avranno due speciali spille celesti (SLBP), una per ciascuna categoria (vedi II.1). Il numero delle medaglie richieste deve essere precisato nel modulo della domanda per il patrocinio FIAP. Alla fine del percorso di approvazione, sarà inviato all'organizzatore un link che rimanda alla fattura della FIAP. La fattura include la quota di patrocinio, il costo delle medaglie richieste ed eventuali altri costi relativi al concorso. Il pagamento della fattura deve essere eseguito attraverso la piattaforma della FIAP. Il patrocinio FIAP è concesso dopo il pagamento di questa fattura e solo adesso il numero del patrocinio assieme alle medaglie, HM e spille saranno inviati all'organizzatore. Allo scopo di rispettare la scadenza citata nell'articolo I.4, vale a dire i tre o quattro mesi prima della data di scadenza, per permettere l'inserimento del concorso negli elenchi della FIAP e nelle riviste delle associazioni nazionali, è consigliato agli organizzatori di provvedere al più presto al pagamento della fattura, altrimenti il patrocinio può essere rimosso dal Servizio Patrocinio della FIAP.

Tutte le medaglie FIAP, le HM e la spilla per il miglior autore devono essere menzionate nel regolamento del concorso ed inoltre riportate nel catalogo.

Le medaglie FIAP devono essere assegnate tra i premi principali da parte dei giurati. Ad esclusione delle sezioni *Serie, Portfolio e collezioni*, le medaglie FIAP e le HM devono essere assegnate a fotografie singole.

Le medaglie FIAP devono essere date in occasione del concorso per il quale sono state ottenute. Possono essere assegnate solo alle opere e/o agli autori che hanno partecipato al concorso. Non tutte le medaglie e le HM devono essere assegnate; la qualità delle opere sarà la principale considerazione.

E' obbligatorio che le medaglie siano incise a spese degli organizzatori.

II.8 Regolamento del concorso e bando di partecipazione

Gli organizzatori annunceranno il loro concorso con l'invio di bando e regolamento di partecipazione.

Collegandosi al loro profilo nella piattaforma FIAP, essi avranno accesso a una lista di indirizzi FIAP (Consiglio Direttivo FIAP, rappresentanti delle Federazioni Nazionali (Liaison Officer), rappresentanti regionali e individuali, riviste, ecc.). Il concorso deve essere comunicato a tutti questi destinatari. Le norme di partecipazione devono essere scritte almeno in inglese o in francese. Altre ulteriori lingue saranno a discrezione dell'organizzatore. I testi nelle varie lingue dovranno essere coerenti ed uguali nel loro significato.

Le norme di partecipazione devono includere le seguenti informazioni:

- A) nome del concorso e nominativo, indirizzo, numero di telefono e indirizzo email della persona responsabile del concorso o del circuito (in alfabeto della lingua inglese)
- B) l'emblema della FIAP e il numero di patrocinio attribuito dalla FIAP al concorso o al circuito
- C) i nomi dei giurati¹ e i dettagli delle loro qualifiche, comprendendo le Distinzioni FIAP (se ricevute)
- D) un calendario che specifichi:
 - a. data di scadenza
 - b. data della riunione della giuria
 - c. data di comunicazione dei risultati
 - d. data (date) della mostra e/o della pubblica proiezione
 - e. data nella quale saranno restituite le opere inviate
 - f. data nella quale sarà spedito il catalogo e i premi

In questo ambito, la FIAP raccomanda fortemente che gli organizzatori definiscano accuratamente le date del loro calendario e che le rispettino.

- E) la menzione che tutte le parti dell'immagine presentata devono essere state fotografate dall'autore che mantiene il copyright di tutte le opere inviate
- F) la menzione che con il solo atto di invio delle immagini o dei files ad un concorso con patrocinio FIAP, l'autore partecipante accetta, senza eccezione alcuna, i seguenti termini:
 - che le immagini inviate possono essere oggetto di indagine da parte della FIAP per stabilire se queste osservano i regolamenti e le definizioni della FIAP, anche nel caso che l'autore partecipante non sia membro o socio della FIAP
 - che la FIAP potrà usare qualsiasi mezzo a sua disposizione per il raggiungimento di questo scopo
 - che qualsiasi rifiuto di collaborare con la FIAP o qualsiasi rifiuto di invio dei files originali, così come catturati dalla fotocamera, o la mancanza di fornire prove sufficienti a chiarire, saranno sanzionati dalla FIAP
 - che in caso di irrogazione di sanzioni in seguito alla non osservanza dei regolamenti, il nome dell'autore responsabile sarà pubblicato in qualsiasi forma utile ad informare sulla violazione delle regole

¹ In casi eccezionali gli organizzatori possono chiedere il permesso di non pubblicare i nomi dei giurati nel regolamento del concorso. In ogni caso, i nomi dei membri della giuria devono essere comunicati al Servizio Patrocinio della FIAP al momento della domanda.

- Come descritto al punto II.2, è consigliabile lasciare i dati Exif intatti nei files presentati al concorso per facilitare le eventuali indagini.
- G) quota di partecipazione: l'importo della quota ed il modo di versamento devono essere chiaramente indicati nel bando. Nel caso in cui l'organizzatore preveda l'invio di un catalogo a tutti i partecipanti, la quota di partecipazione deve includere questo servizio. L'organizzatore può prevedere importi per la restituzione delle opere.
- H) la FIAP raccomanda agli organizzatori di essere sensibili ai partecipanti che vivono in paesi con limitazioni di circolazione valutaria.
- I) la menzione del fatto che ciascun partecipante avrà gratuitamente una copia del catalogo o potrà scaricarlo da un link.
- J) nel caso di un concorso con immagini proiettate, dovranno essere precisati i dettagli del metodo di proiezione, l'attrezzatura usata, e la dimensione dei pixel. Le norme del concorso devono stabilire sia la larghezza che l'altezza massima in pixel e queste dimensioni dovranno essere al massimo pari a quelle dell'attrezzatura usata.
- K) per ciascuna categoria il numero massimo delle immagini presentabili da ciascun autore è il seguente:
 - a) per le stampe
 - non più di 4 stampe per sezione (ad eccezione dei concorsi con sezioni con serie e portfolio, nei quali il numero sarà specificato dall'organizzatore)
 - formato massimo raccomandato A3+: 329 mm x 483 mm (13" x 19") incluso supporto
 - formato minimo sarà stabilito dall'organizzatore
 - le stampe siano prive di supporto oppure montate su un pannello leggero, come stabilito dall'organizzatore
 - b) per le immagini proiettate
 - non più di 4 opere per sezione (ad eccezione dei concorsi con sezioni per serie e portfolio, nei quali il numero sarà specificato dall'organizzatore)
 - il formato dei file e la risoluzione saranno precisate dall'organizzatore
- L) requisiti che ciascuna opera inviata deve adeguatamente osservare:
 - a) Per le stampe – Nome, indirizzo, paese ed email dell'autore, titolo dell'opera in una delle lingue ufficiali della FIAP (usando l'alfabeto della lingua inglese) ed il numero progressivo come riportato nel bando di partecipazione
 - b) Per le immagini proiettate – I dati identificativi dell'autore (nome, indirizzo, titolo, per esempio) nel formato richiesto dall'organizzatore.
- M) qualsiasi altra pertinente informazione (successivo inoltre ad altro concorso, indirizzo per la corrispondenza, ecc.).
- N) includere la menzione che, nell'interesse generale del concorso, è consentita la riproduzione delle opere in catalogo stampato o digitale, eccetto quando espressamente vietato dall'autore. In questa materia le regole sui diritti d'autore dovranno essere rigidamente osservate. Per nessun motivo all'organizzatore è consentito l'utilizzo delle immagini ricevute per altri scopi.

Non è consentito indicare eventuali percentuali di ammissione nel regolamento del concorso. Queste possono essere definite solo dopo la riunione della giuria.

II.9 Composizione della giuria

Una persona può essere designata come membro di giuria di un concorso con patrocinio FIAP solo se acconsente di fornire i suoi dettagli di contatto alla FIAP (forniti dall'organizzatore nel file di riepilogo dati del concorso dopo la giuria). Parimente deve consentire di essere contattata dalla FIAP e fornire informazioni sui concorsi FIAP nei quali era giurato.

Per un concorso internazionale deve essere formata una giuria di almeno 3 membri fino ad un massimo di 5, per ogni sezione. La FIAP raccomanda gli organizzatori di invitare 1 giurato di un paese straniero per le giurie formate da 3 membri e 2 giurati per le giurie di 5 membri. Almeno uno dei giurati deve avere una distinzione artistica FIAP (AFIAP, EFIAP, EFIAP Levels, MFIAP) per un gruppo di 3 giurati e almeno 2 nel caso di 5 giurati.

I giurati devono avere una buona conoscenza del presente regolamento. L'organizzatore del concorso fornirà loro un riepilogo di questo regolamento.

I membri della giuria devono cooperare con i Servizi della FIAP, in particolar modo con il Servizio Etica della FIAP, su qualsiasi argomento, specialmente relativo a indagini su possibili violazioni dei partecipanti ai regolamenti e alle definizioni della FIAP. Lo stesso si applica per possibili infrazioni degli organizzatori ai regolamenti FIAP.

La maggioranza dei membri della giuria deve essere esterna al club organizzatore. I giurati devono dare prova di possedere una buona conoscenza della fotografia internazionale. Ad eccezione di quanto previsto al punto II.8, i nomi e i titoli dei membri della giuria devono essere puntualmente precisati nel regolamento e nel catalogo.

Tutti i membri della giuria di una determinata sezione o categoria devono visionare e giudicare assieme tutte le immagini di questa sezione o categoria.

I membri della giuria devono essere presenti per l'intera sessione.

Una persona non può essere chiamata in giuria più di tre volte per anno nello stesso paese. Le spese di trasferta e di alloggio sono a carico dell'organizzatore.

I membri della giuria non possono partecipare ad alcuna sezione del concorso. Questo vale per le diverse sezioni di un circuito, in altre parole non possono partecipare ad alcun concorso di quel circuito dove siano membri di giuria. Non sono ammesse eccezioni a questa regola. I membri della giuria possono tuttavia essere invitati dall'organizzatore a mostrare le loro opere senza essere giudicati.

Il direttore responsabile del concorso (chairman), le persone strettamente coinvolte nell'organizzazione, le persone che gestiscono il software così come gli autori che sono stati sanzionati o banditi, non possono far parte della giuria.

È vietato mescolare nella stessa sezione (vedi II.5B) singole immagini con serie, portfolio, o collezioni.

II.10 Cura delle stampe.

Gli organizzatori dovranno aver cura delle opere quando le maneggeranno (la parola maneggiare si intende in un senso molto ampio). Non è consentito di mettere alcun segno sulle opere, tranne quelli necessari per la loro identificazione.

E' assolutamente vietato incollare etichette sulle opere quando l'inchiostro può essere trasmesso ad altre stampe o quando l'inchiostro potrebbe passare attraverso e macchiare il lato frontale della stampa. Analogamente qualsiasi etichetta venga attaccata sul retro di stampe senza supporto, non deve danneggiare l'immagine stessa.

II.11 Decisioni della giuria

Una volta che l'autore partecipante abbia rispettato il regolamento del concorso, tutte le sue opere ricevute dall'organizzatore devono essere presentate alla giuria. E' vietata qualsiasi forma di pre-selezione.

Gli organizzatori non possono in alcun modo alterare il verdetto della giuria. Dopo il termine della sessione giudicante, nessuna immagine può essere aggiunta alla mostra o alla proiezione. La giuria assegna premi e segnalazioni (HM) in completa autonomia e non deve giustificare le sue decisioni. Allo scopo di aumentare la qualità dei concorsi FIAP, le ammissioni devono essere limitate al massimo al 25% per ciascuna sezione. Naturalmente sono accettate percentuali più basse.

II.12 Numero dei premi – Numero delle ammissioni

Ciascuna opera premiata può avere un solo premio. L'assegnazione di diversi premi ad uno stesso autore in una sola sezione deve rimanere nell'ambito di limiti ragionevoli. Inoltre non è consentito premiare, nello stesso concorso, immagini identiche o simili dello stesso autore o di autori diversi. L'ammissione di una serie di foto (stampe o immagini proiettate) conta come una sola ammissione.

II.13 Notifica risultato – metodo di punteggio

Ciascun partecipante deve essere individualmente informato del risultato dopo la riunione della giuria tramite posta o email. La cartolina di notifica deve essere scritta in una delle lingue ufficiali della FIAP. Sebbene il metodo del punteggio sia a discrezione dell'organizzatore, la cartolina di notifica deve chiaramente indicare il risultato della votazione per ciascuna opera in ciascuna categoria (vedi II.5A) o sezione (vedi II.5B). Quando viene usato un metodo di punteggio numerico, il resoconto deve riportare il punteggio ottenuto da ciascuna opera, il punteggio minimo, il massimo e quello previsto per l'ammissione.

Se viene scelto un altro metodo, l'organizzatore deve riportare nella cartolina di notifica per ciascuna immagine in modo chiaro se è stata ammessa, non ammessa o premiata.

II.14 Giuria

Durante i lavori della giuria, l'illuminazione e la presentazione delle stampe e la proiezione delle immagini digitali devono permettere ai giurati di svolgere la loro funzione nel migliore dei modi. E' inoltre essenziale che alla giuria sia concesso tempo sufficiente per il giudizio.

La presentazione delle immagini proiettate deve essere fatta con un proiettore multimediale su uno schermo che abbia la lunghezza della diagonale di almeno 1 metro, in considerazione delle dimensioni del locale dove si svolge. Se non viene usato un proiettore, ciascun giurato deve avere a disposizione uno schermo personale di almeno 15 pollici. Per un gruppo di giurati lo schermo dovrà misurare almeno 42 pollici.

Sono categoricamente proibiti qualsiasi selezione preliminare e il giudizio virtuale (online). La sessione della giuria per ciascuna sezione di un concorso deve avvenire nella stessa stanza, così da esserci il confronto tra i vari giurati.

In qualsiasi dei casi sopra descritti, tutta l'attrezzatura usata nel processo di giudizio deve essere calibrata correttamente.

II.15 Invio del File FIAP del concorso.

Dopo la giuria, l'organizzatore deve compilare il File del concorso fornito dalla FIAP. Questo file deve essere caricato senza ritardo attraverso la piattaforma FIAP www.myfiap.net.

Il mancato invio entro il termine di 15 giorni dall'ultimo giorno della giuria può essere sanzionato con una multa che sarà comminata all'organizzatore in occasione della domanda per il patrocinio FIAP di un futuro concorso.

Il conteggio delle ammissioni per le Distinzioni FIAP può essere rivendicato solo a seguito dell'invio alla FIAP del File del concorso.

II.16 Catalogo

Il patrocinio FIAP concesso ad un concorso deve essere considerato come una garanzia di qualità. L'organizzatore può scegliere tra un catalogo stampato o un catalogo digitale. Entrambe le tipologie di catalogo possono solo contenere le opere accettate dalla giuria.

Il catalogo, sia stampato che digitale,

- deve contenere la riproduzione delle fotografie premiate
- può contenere la riproduzione delle fotografie ammesse

Come stabilito al punto II.16 A e B, per le immagini a colori, è obbligatoria la riproduzione a colori, rispettando le intenzioni dell'autore.

Tutti i cataloghi devono inoltre contenere:

- 1) un elenco delle opere e degli autori che hanno ottenuto premi e pure il nome del miglior autore. I premi devono essere chiaramente specificati come FIAP Gold Medal, FIAP Silver Medal, FIAP Bronze Medal e HM (Honourable Mention). Il miglior autore (designato secondo il punto II.7) deve essere presentato come FIAP Best Author.
- 2) un elenco alfabetico classificato per paesi e autori con i titoli delle opere ammesse. L'elenco alfabetico deve far parte del catalogo e non può essere presentato in modo separato.
- 3) un prospetto statistico, che riporti separatamente per categoria, per sezione e per paese:
 - a. numero degli autori partecipanti
 - b. numero opere ricevute
 - c. numero autori ammessi
 - d. numero opere ammesse
- 4) uno spazio per la FIAP, con un inserto contenente il numero di patrocinio che sarà fornito dal Servizio Patrocinio della FIAP. Questo inserto non può essere modificato e dovrebbe essere stampato in un posto di primo piano
- 5) i nomi, le distinzioni riconosciute a livello internazionale e i paesi di provenienza dei giurati
- 6) il nome, l'indirizzo e l'email del direttore responsabile (Chairman) del concorso.

A) Nel caso di un catalogo stampato è obbligatorio un formato minimo di cm.21 x cm.21. Non sono accettate semplici fotocopie. Non c'è alcuna previsione relativamente alla misura e al numero delle opere incluse. Tuttavia, se il concorso prevede più sezioni, deve essere pubblicata almeno un'opera per sezione.

- B) Nel caso di catalogo digitale, l'organizzatore:
- può optare per un catalogo in formato pdf o similari o/e per una proiezione in formato multimediale. In quest'ultimo caso è tassativo includere gli elenchi menzionati sotto 2), 3) e 4) in formato file che permetta la consultazione singola (per esempio: .pdf, .doc, .docx, .html o altri);
 - deve includere tutte le fotografie premiate e una ampia selezione delle opere ammesse, in modo che sia rappresentato ogni paese partecipante
 - deve garantire la protezione dei fondamentali diritti d'uso degli autori, tramite l'uso di un software che renda impossibile l'uso abusivo o mostrando le immagini in bassa risoluzione. Egli deve inoltre accertarsi che il catalogo sia esente da virus. Chiunque ignori queste precauzioni si potrebbe esporre a conseguenze da autori danneggiati o utilizzatori che abbiano subiti danni da virus.

Prevedendo che le regole del bando debbano precisarlo, ciascun partecipante deve ricevere gratuitamente una copia del catalogo, anche se le sue opere non sono state ammesse. E' raccomandato di trasmettere i cataloghi digitali con spazi web che prevedano lo scarico (download). Non sono permessi cataloghi che comprendano più di un concorso o un circuito. Questi cataloghi, se possibile, devono essere disponibili all'inizio del concorso.

II.17 Trasmissione dei cataloghi ai Servizi FIAP per archiviazione e generica consultazione

Una copia del catalogo stampato deve essere inviata al direttore del Servizio Patrocinio della FIAP. Ulteriori copie devono essere inviate al Presidente della FIAP, al Segretario Generale e al direttore del Servizio Etico.

Il catalogo digitale deve essere caricato dall'organizzatore attraverso la piattaforma FIAP. In questo caso la FIAP procederà internamente alla distribuzione dei documenti alle persone sopra menzionate. Nel caso di un catalogo stampato, il pdf o la versione digitale di questo catalogo dev'essere inoltrata alla FIAP attraverso la piattaforma FIAP.

La spedizione del catalogo ai Servizi FIAP è obbligatoria. L'approvazione di future richieste di patrocinio dipenderà da questo.

II.18 Stelle per il catalogo dei concorsi FIAP.

Il Servizio Patrocinio FIAP concederà ai cataloghi stampati un riconoscimento da una a cinque stelle, in funzione della loro qualità complessiva. La lettera S associata alle stelle indica il livello di eccezionale qualità del catalogo. Le stelle concesse all'ultimo catalogo saranno pubblicate nell'elenco dei concorsi con patrocinio FIAP. Saranno inoltre menzionati nella lettera che accompagna l'approvazione della FIAP del successivo concorso.

II.19 Organizzazione – mostra delle stampe e proiezioni.

Un concorso con Patrocinio FIAP deve concludersi con una cerimonia di premiazione e/o una mostra. L'organizzatore deve preparare una mostra con tutte le stampe e proiettare tutti i file ammessi dalla giuria. Nel caso di mancanza di spazio o di un'eccessiva durata della proiezione, l'organizzazione sceglie tra le opere ammesse le stampe da esibire e i file da proiettare, assicurandosi che tutti i paesi siano rappresentati. L'organizzazione della mostra delle stampe e della proiezione dei file deve essere fatta in modo decoroso.

- 1) Una mostra di stampe prevederà:
 - a) una sala adeguata con spazio sufficiente
 - b) buona illuminazione delle stampe che saranno preferibilmente sotto vetro e con spazio sufficiente tra di loro
 - c) indicazione del nome e del paese degli autori, con titolo delle opere
- 2) Una proiezione di file digitali prevederà:
 - a) una sala adatta con sufficiente spazio a sedere
 - b) un buon oscuramento della sala e una buona visibilità dello schermo
 - c) uno schermo per proiezione di buona qualità, non inferiore a 1,8 metri x 1,8 metri
 - d) la menzione (verbale o in proiezione) del nome e del paese degli autori
 - e) se consentito dalle condizioni locali, proiezione in dissolvenza con base musicale.

Le regole seguenti si applicano al numero di giorni che il concorso deve essere accessibile al pubblico:

- 1) Mostra di stampe: compatibilmente con le possibilità, la FIAP raccomanda almeno tre giorni
- 2) Proiezione: almeno due proiezioni pubbliche

II.20 Chiusura del concorso.

Verificato che la quota di partecipazione, comprensiva di eventuale costo di restituzione, sia stata pagata, tutte le stampe, siano state o no esposte in mostra, devono essere restituite agli autori in conformità con le condizioni di partecipazione. Qualsiasi opera che, se previsto, non sia restituita, deve essere distrutta una volta abbia soddisfatto gli intenti del concorso. Nel caso di immagini proiettate, i file devono essere conservati, per ragioni di controllo, per un periodo non superiore a 12 mesi o la conclusione dello stesso concorso dell'anno seguente, qualunque sia l'ultimo. Queste indicazioni devono essere incluse nel bando di partecipazione. Eccetto per i casi sopra descritti, è vietato tenere qualsiasi stampa o file, a meno che non sia espressamente previsto che l'organizzatore intende tenere le opere premiate per la promozione di successive edizioni del loro concorso; in quel particolare caso l'autore deve aver concesso prima il suo consenso scritto.

II.21 Onorificenze FIAP.

In conformità con le attuali disposizioni che riguardano le Onorificenze FIAP, le ammissioni nei concorsi con patrocinio FIAP saranno considerate per le distinzioni AFIAP, AV-AFIAP, EFIAP, EFIAP livelli, AV-EFIAP, CAFIAP, e CEFIAP.

III. Circuiti.

In un circuito fotografico viene organizzato un determinato numero di concorsi (minimo 3 e massimo 5, vedi anche art. II.6) in una o differenti città e in uno o diversi paesi.

Tre generi di circuiti possono essere presi in considerazione:

- Circuito internazionale in più paesi (giurie e mostre/proiezioni in differenti paesi)
- Circuito internazionale in un singolo paese (giurie e mostre/proiezioni in un solo paese)
- Circuito internazionale di mostre/proiezioni (1 sola sessione di giuria seguita da diverse mostre/proiezioni).

Deve essere sottolineato che ciascuno dei concorsi organizzati sotto lo stesso titolo di “Circuito internazionale in più paesi” e “Circuito internazionale in un singolo paese” otterrà un numero di patrocinio FIAP differente, e ci saranno differenti sessioni di giuria e mostre/proiezioni. E’ consentita la stampa di un solo catalogo per l’intero circuito. Il catalogo deve riportare tutte le ammissioni e tutti i premi separatamente per ciascun concorso con numero diverso di patrocinio. Il catalogo deve essere disponibile per la cerimonia di apertura del primo concorso del circuito.

Al “Circuito internazionale di mostre/proiezioni” con una singola giuria sarà dato un solo numero di patrocinio FIAP.

Riguardo alle modalità per lo svolgimento delle giurie, vedi art. II.9.

Nel caso in cui sia palese una complessiva impronta commerciale dei circuiti o dove la moltitudine dei circuiti nella stessa area geografica sia considerata eccessiva, la FIAP può respingere la richiesta di patrocinio.

IV Disposizioni speciali per concorsi con sezione Natura o Wildlife

IV.1 Definizione

I concorsi internazionali con una sezione natura devono adottare e rispettare la definizione sotto descritta. Questa definizione deve essere riportata nel regolamento del concorso.

Definizione di fotografia di Natura

Vedi il documento relativo in appendice.

Definizione di fotografia Wildlife.

Vedi il documento relativo in appendice.

IV.2 Categorie

Ciascuna categoria in un concorso internazionale (per esempio bianco e nero - stampe monocromo, stampe a colori, immagini proiettate) possono avere una sezione natura. Gli organizzatori possono, volendo, unire le stampe di natura in bianco e nero (monocromo) con quelle di natura a colori in un’unica categoria denominata “stampe di natura”.

IV.3 Giuria

I giurati devono dar prova di avere una buona conoscenza di natura e della fotografia internazionale. All’inizio della sessione di giuria, i membri devono essere informati sulla definizione della fotografia di natura come descritto sopra nell’articolo IV.1.

V Disposizioni speciali per concorsi con una sezione bianco e nero.

I concorsi internazionali con una sezione bianco e nero (monocromo) devono adottare e rispettare la definizione FIAP di fotografia in bianco e nero (monocromo). La definizione deve essere pubblicata nel regolamento del concorso.

V.1 Definizione di fotografia in bianco e nero (monocromo).

Vedi il documento relativo in appendice.

VI. Disposizioni speciali per concorsi che prevedano l'aggiunta della definizione "TRADITIONAL PHOTO" alle seguenti sezioni: Libero, Fotogiornalismo, Travel, Serie, Portfolio e Tema.

I concorsi internazionali con la definizione aggiunta "Traditional Photo" a tutte le sopra menzionate sezioni, dovranno adottare e rispettare la definizione FIAP di "Traditional Photo". In questo caso il suffisso TRAD deve essere aggiunto alla specifica della sezione (esempio Libero TRAD). La definizione deve essere riportata nel regolamento del concorso.

VI.1 Definizione di "Traditional Photo".

Vedi il documento relativo in appendice.

VII. Disposizioni speciali per concorsi con categoria Immagini Proiettate.

La sezione pertinente deve essere rivolta esclusivamente alle immagini digitali o digitalizzate, sia per le immagini in bianco e nero che per quelle a colori.

VII.1 Dimensioni delle immagini (formato).

Relativamente ai files destinati alla proiezione, è raccomandato l'uso di formati che siano conformi con i requisiti propri dei possibili sistemi di proiezione.

Per quello che concerne i files destinati ai cataloghi stampati o alle mostre con stampe, è raccomandato l'uso di formati che siano adeguati ad un buon risultato di stampa.

VII.2 Condizioni della giuria

Vedi II.14.

Si ricorda che è vietata qualsiasi forma di pre-selezione o di giuria virtuale (online). Tutti i giurati devono riunirsi assieme nello stesso luogo per giudicare le immagini.

VII.3 Nome delle opere presentate

Il modo di denominare le opere presentate è stabilito nel regolamento del concorso.

VII.4 Restituzione e notifica

I dettagli sulla restituzione delle opere e sulla notifica dei risultati sono stabiliti nel regolamento del concorso.

VII.5 Catalogo

Vedi capitolo II.16

VII.6 Mostra – Proiezione

Vedi capitolo II.19.

VII.7 Pubblicazione

Nell'interesse generale del concorso, è consentita la riproduzione delle opere nel catalogo, senza compenso. Ciascun autore è personalmente responsabile per garantire che egli possiede i diritti per tutto il contenuto delle sue immagini e concede l'autorizzazione per la pubblicazione a fini non commerciali. Le immagini non possono essere usate in alcun contesto commerciale. E' escluso il ricorso a qualsiasi azione legale.

VIII.8 Responsabile del concorso

Il sito web del concorso deve includere il nome e l'indirizzo email di un membro responsabile dell'organizzazione.

VII.9 Copyright

La FIAP non assume alcuna responsabilità sia per i diritti di qualsiasi elemento (immagine, audio, video) del catalogo digitale sia per la rappresentazione di persone e luoghi inclusi o presenti nelle immagini presentate.

Appendice al documento FIAP 018/2017

DEFINIZIONI FIAP

Il contenuto di questo documento, previsto per confermare l'efficacia dei regolamenti per il patrocinio FIAP, costituisce parte integrante di quei regolamenti.

I. DISPOSIZIONI SPECIALI PER CONCORSI CON SEZIONE NATURA e/o WILDLIFE

Definizione di *fotografia Natura*

La fotografia di natura è limitata all'uso del processo fotografico per descrivere tutti i rami della storia naturale, ad eccezione di antropologia e archeologia, in modo che una persona bene informata sia in grado di identificare il soggetto e riscontrare la sua onesta rappresentazione. Il valore della storia di una fotografia deve aver peso maggiore della sua qualità pittorica, pur mantenendo la sua alta qualità tecnica. Gli elementi umani non devono essere presenti, eccetto dove questi fanno parte integrante della storia naturale, per esempio soggetti quali barbagianni, gufi o cicogne che si sono adattati all'ambiente modificato dall'uomo, o dove questi elementi umani sono in situazioni che rappresentano forze naturali come uragani o maremoti. Sono consentite foto con fascette, cartellini o radio-collari poste su animali selvatici per ragioni scientifiche. Viceversa non sono ammesse fotografie di piante ibride create dall'uomo, coltivate, animali domestici, rinselvaticiti, esemplari messi in posa, come qualsiasi forma di manipolazione che alteri la verità della rappresentazione fotografica.

Nessun metodo che aggiunga, sposti, sostituisca, o rimuova elementi pittorici è consentito, ad eccezione del ritaglio (crop). Sono permesse tecniche che esaltino la presentazione della fotografia senza cambiare la storia naturale o il contenuto pittorico o senza alterare il contenuto della scena originale, inclusi HDR, focus stacking (messa a fuoco su piani diversi) e dodging/burning (schermature e bruciature). Sono anche consentite tecniche che rimuovano elementi aggiunti dalla fotocamera, quali macchie di polvere, rumore digitale e graffi sulla pellicola. Immagini stitched (copia e incolla di più immagini o parti di immagini) sono vietate. Tutti i ritocchi consentiti devono apparire naturali. Le immagini a colori possono essere convertite in scala di grigio monocromo. Non sono ammesse le immagini a infrarossi, sia scattate direttamente nella fotocamera che ricavate.

Le immagini presentate nei concorsi di foto natura si suddividono in due classi: Natura e Wildlife.

Le immagini presentate nella sezione Natura e che rientrano nella Definizione di foto Natura come sopra descritto, possono riguardare paesaggi, formazioni geologiche, fenomeni meteorologici, ed avere organismi esistenti come soggetto principale. Sono incluse le immagini scattate a soggetti in condizioni controllate, quali quelle effettuate in zoo, fattorie, allevamenti, giardini botanici, acquari ed altre aree recintate, nelle quali i soggetti sono totalmente dipendenti dall'uomo per il cibo.

Definizione di *fotografia Wildlife*.

Le immagini presentate nella sezione Wildlife, e che rientrano nella Definizione di foto Natura come sopra descritto, sono ulteriormente definite come riguardanti uno o più organismo zoologico esistente o botanico e liberi e incontrollati in un ambiente naturale o adottato. Paesaggi, formazioni geologiche, fotografie di animali allo zoo o in fattorie o allevamenti, o di qualsiasi specie esistente zoologica o botanica scattate in condizioni controllate non sono consentite nella sezione Wildlife.

Wildlife non si limita ad animali, uccelli e insetti. Soggetti marini e specie botaniche (inclusi funghi e alghe) scattati in libertà sono ammessi in Wildlife, così come lo sono le carcasse di specie esistenti.

Le immagini di Wildlife possono essere presentate nella sezione Natura.

II. DISPOSIZIONI SPECIALI PER CONCORSI CON SEZIONE BIANCO E NERO.

Definizione di fotografia in bianco e nero (monocromo).

Un'opera in bianco e nero che va dal grigio molto scuro (nero) al grigio molto chiaro (bianco) è una immagine monocromo con le varie gradazioni di grigio. Un'immagine in bianco e nero virata completamente in un singolo colore rimane un lavoro monocromo che può essere incluso nella categoria del bianco e nero; tale opera può essere riprodotta in bianco e nero nel catalogo di un concorso con patrocinio FIAP. Invece un'immagine in bianco e nero modificata con un parziale viraggio o con l'aggiunta di un colore diventa un lavoro a colori che va presentato nella categoria a colori; una tale opera richiede la riproduzione a colori nel catalogo del concorso con patrocinio FIAP.

III. DISPOSIZIONI SPECIALI PER CONCORSI che prevedano l'aggiunta della definizione "TRADITIONAL PHOTO" alle seguenti sezioni: libero, fotogiornalismo, travel, serie, portfolio e tema.

Definizione di "Traditional Photo".

Una fotografia Traditional mantiene il contenuto originale di un singolo scatto con minimi interventi che non dovrebbero alterare la realtà della scena e dovrebbero apparire naturali. La sistemazione, sostituzione, aggiunta o rimozione di qualsiasi parte dell'immagine originale, ad esclusione del ritaglio (crop), è severamente vietata.

Le tecniche HDR e focus stacking (messa a fuoco su piani diversi), siano fatte in fotocamera o in post-produzione, sono severamente vietate.